

RECHERCHE
Recherche avancée



TOURMAG EMPLOI LA TRAVEL TECH GROUPES/CE TRAVEL IN FRANCE TOURMAG TV AFFAIRES/MICE BROCHURESENIGNE DMCMAG DITEX HOTELETLodgePRO PUBLICITÉ



ACCUEIL ACTUALITÉ NEWSLETTER AGENDA CLUB AGV TOURMAG TV PHOTOS LIBRAIRIE

Accueil > Production

J'aime Partager 41 K personnes aiment ça. [Inscription](#) pour voir ce que vos amis aiment.

Salon de la plongée : tout baigne pour les voyageurs

L'Égypte, destination de nouveau plébiscitée

Envoyer à un ami Imprimer Partager cet article

Les professionnels du secteur se sont réunis au Salon de la plongée sous-marine du 11 au 14 janvier 2019. Un segment qui profite de l'engouement pour cette discipline sportive, ainsi que d'une clientèle fidèle et aisée. En 2018, l'Égypte est de nouveau une destination attractive pour les plongeurs.

Rédigé par Caroline Lelievre le Dimanche 13 Janvier 2019



Le Salon de la plongée fermera ses portes, ce lundi 14 janvier 2019. Rendez-vous annuel des passionnés de la plongée sous-marine, il a attiré 60 000 visiteurs en 2018. – DR Salon de la plongée

C'est le dernier jour pour se rendre à la 21e édition du [Salon de la plongée sous-marine](#) porte de Versailles, à Paris !

Lancée vendredi 11 janvier 2019, le rendez-vous annuel des passionnés des profondeurs fermera ses portes ce lundi 14 janvier 2019.

L'événement est l'occasion pour les exposants de rencontrer leurs partenaires et clients.

Les professionnels de la plongée sous-marine ne semblent pas connaître la crise.

« *L'attrait pour la plongée est toujours d'actualité* », confirme Karine Jamin, chef de produit chez le voyageur [Ultramarina](#).

L'activité est portée par un nombre élevé de repeaters. « *+ de 50% de notre clientèle* », selon Frédéric Pierre, responsable de la communication de [H2O Voyage](#).

Une niche ? Un marché mature ? Les avis divergent. « *C'est un marché mature, il y a déjà beaucoup d'offres, mais il reste des lieux à découvrir, de nouveaux produits à dénicher* », assure Karine Jamin, d'Ultramarina. Le TO développera notamment sa production à Hawaï.

Un avis que rejoint Jean-Marie Thuault, directeur associé de Spot Evasion. « *Il y a beaucoup d'opérateurs, c'est un marché organisé avec des sous-marchés : plongée pro en clubs ou plaisir.* »

Pour Frédéric Pierre : la plongée sous-marine reste une niche, en bonne forme. **Les plongeurs sont des passionnés qui n'hésitent pas à dépenser pour leur hobby et qui laissent de côté les appréhensions des voyageurs lambda.**

PUBLICITÉ



Scheherazade KACIMI
commercial@tourmag.com
+33 4 91 58 58 27
+33 6 76 50 55 75

DERNIÈRE HEURE

NEWS LES + LUS LES + COMMENTÉS

- Amadeus : les 5 tendances qui vont transformer le tourisme en 2019
- Bilan 2018 : l'aéroport de Lyon passe le cap symbolique des 11 millions de passagers
- Aéroport Toulouse-Blagnac : les propriétaires chinois mettent en vente leurs parts
- Météo France : 25 départements en vigilance neige ce mercredi 23 janvier 2019
- Booking.com recherche 420 téléconseillers voyages
- Champ d'application de la TVA sur marge : la CJUE s'est prononcée !
- Les grandes ambitions françaises de la « nouvelle Aeromexico »
- La case de l'Oncle Dom : les Clubs de vacances, à la recherche du "Juste prix"...

Contenu sponsorisé

BRAND NEWS

L'assurance voyage toujours plus facile avec APRIL International Voyage



L'assurance en plus facile.

LA CASE DE L'ONCLE DOM

LA CASE DE L'ONCLE DOM

La case de l'Oncle Dom : les Clubs de vacances, à la recherche du "Juste prix"...



L'Egypte confirme attire de nouveau

AUTRES ARTICLES

- Ewa Air accueille 2 nouveaux ATR
- Egypte : la compagnie Lazuli Voyages se dote d'un nouveau dahabieh
- Baromètre EdV : un beau mois d'octobre 2018 dans les agences
- Kuoni dédie une brochure à l'Egypte
- FRAM : les Ambassades en séminaire en Egypte du 15 au 18 novembre 2018

moins impacté par les événements », affirme l'OT d'Egypte. Le marché de la plongée, comme tout marché de niche est moins sensible à l'actualité géopolitique.

Avant le Printemps Arabe, [Fredéric Lompard](#), à la tête d'un centre de plongée en mer Rouge, accueillait 850 clients par an dans son club de Safaga, au sud d'Hurghada, avant de tomber à 500 en 2015.

« 2018 a vu la reprise timide des vacanciers du balnéaire en Egypte. Nous sommes encore loin des chiffres d'avant la révolution. » Et pour cause, **il regrette le peu de desserte vers l'Egypte et attend avec impatience la reprise du tourisme de masse et l'ouverture de lignes aériennes.**

Reste que l'[attentat du 28 décembre 2018](#), au Caire, n'a pas freiné les réservations, ni entraîné d'annulations selon les professionnels.

L'Asie du Sud, une zone toujours aussi dynamique

En Asie, les Philippines et l'Indonésie tirent leur épingle du jeu. « Il y a une offre large de séjours et de croisières. C'est facile d'y organiser des combinés pour plaire à tous les membres de la famille », remarque Karine Jamin, chef de produit chez le voyageur Ultramarina.

« Des destinations très compétitives avec une bonne qualité de l'hébergement hôtelier », complète Jean-Marie Thuault, directeur associé de [Spot Evasion](#). Contrairement au Bahamas, qui, selon lui, dispose d'une faible capacité d'accueil et où les prix sont élevés.

Dans l'Océan Indien, Mayotte cherche à donner de la visibilité à son lagon. 30 000 plongées y sont organisées par an, **le comité départemental du tourisme de Mayotte veut développer ce segment et affiche un objectif de +10% dans les deux années à venir.**

« La capacité d'hébergement est limitée, c'est pourquoi notre objectif est mesuré », explique Michel Madi, directeur du [comité départemental du tourisme de Mayotte](#). Pour palier à ce manque, plusieurs projets hôteliers sont lancés.

Côté aérien, outre Kenya Airways, Air Austral assure deux vols quotidiens via La Réunion et deux vols directs au départ de Paris CDG.

Afrique du Sud, Soudan, Groenland...

L'Afrique du Sud se démarque également, ces trois dernières années d'après Natacha Desfeux, directrice commerciale de [Subocéa](#) et Dune.

Chez ce TO, la destination correspond à 5% du chiffre d'affaires. « L'Afrique du Sud propose des tarifs attractifs : 1500€ la semaine avec vol, hébergement en bungalow individuel et dix plongées », remarque-t-elle.

Le réceptif Dune, qui appartient au même groupe que Subocéa, ouvrira prochainement un centre de plongée à Djibouti. Le Soudan, « épargné par les problèmes de piraterie », est également prisé par les groupes qui réservent en avance selon la directrice commerciale.

« Le marché reste en croissance », assure Natacha Desfeux. **En 2018, Subocéa a fait plonger 7000 clients, soit une progression de 20% par rapport à 2017.**

Pour se démarquer, le voyageur H2O Voyage mise, lui, sur des produits originaux : Groenland, Norvège, Dominique, Afrique du Sud...

Avec 150 000 licenciés et plus de 70 000 brevets de plongée délivrés chaque année, selon les chiffres de la [Fédération française d'études et de sports sous-marins](#) (FFESSM), le marché de la plongée sous-marine a encore de beaux jours devant lui.

OFFRES D'EMPLOI

- GASTON SACAIZE DMC - Directeurs Commerciaux et/ou Chargés de Comptes pour ses bureaux d'Amérique du Sud (H/F)
- ORSUD VOYAGES - Conseiller Voyages Tourisme H/F - (Marseille 6e)
- AUTHENTIQUE - Chef de Produit H/F - (Paris 1er)
- PANGAEA VOYAGES - Responsable Technique H/F - CDI - (Châtillon - 92)
- PANGAEA SPORTS - Chef de Projet Sports H/F - CDI - (Châtillon - 92)

SONDAGE

Les ventes ont-elles bien démarré pour 2019 ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Avec du retard
- ☐ NSP

[Voter](#) Voir les résultats

Contenu sponsorisé

SOCIAL NETWORK LIVE

TUI France inaugure son premier Club Lookéa au Canada



BROCHURESENLINE.COM

- Secrets de Voyages, le magazine des nouvelles tendances
- FTI VOYAGES, consultez les brochures
- Cap France, 100 villages vacances
- Air Austral au départ de la France métropolitaine
- AmériGo, le spécialiste de l'Amérique du Nord au Sud
- Vacances Bleues : découvrez les brochures
- Héliades : les brochures vacances
- VVF Villages : découvrez les brochures vacances